

## Logística Inversa Y Medioambiente

La actividad mercantil y la empresa. Visión general de la logística. La satisfacción del cliente. Cómo y dónde optimizar la logística de materiales. Cómo y dónde optimizar la logística de recursos operativos. El sistema logístico integral.

El abandono de buques de bandera de conveniencia y sus tripulaciones en los puertos es un grave problema de grandes repercusiones sociales, económicas y medioambientales. Este libro aborda todos los aspectos que se suscitan ante el abandono de un buque y su tripulación, incluyendo su problemática procesal con la aportación de casos concretos y un estudio de todos los agentes involucrados. El autor desarrolla este estudio desde una vertiente práctica, con su experiencia como director del Centro de los Derechos del Marino del Apostolado del Mar, como miembro de la Organización Internacional del Trabajo y en la elaboración de convenios sobre el mundo del mar. Esta edición ofrece a los profesionales del sector marítimo y portuario un referente para hacer frente a este tipo de situaciones y contribuir a su prevención.

El presente volumen incluye los contenidos fundamentales para la impartición del programa docente "Optimización de la cadena logística". El material se ha diseñado para servir de apoyo en cualquier actividad destinada al aprendizaje de sus competencias profesionales. La estructura del manual es la siguiente: - Objetivos generales y específicos - Desarrollo teórico del temario - Resumen por tema - Glosario de términos - Bibliografía

En este libro se han incluido numerosos casos de empresas multinacionales que permiten acercarse a la gestión de la calidad, así como tener en cuenta el factor medioambiental como un elemento más en la gestión de la calidad en las organizaciones. La logística medioambiental, la "logística de la recuperación y el reciclaje", es un nuevo avance en la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo sostenible. Logística inversa describe los criterios y los sistemas para gestionar con éxito el tratamiento y la recuperación de productos y materiales. Los autores sitúan a los retos medioambientales como uno de los valores estratégicos del desarrollo competitivo de las empresas. I Premio Mecalux de Logística a la mejor Monografía.

La cadena logística, en la que se incluyen la organización y la gestión de almacenes, está integrada por todos los procesos que garantizan la entrega del producto al cliente, por lo que el conocimiento de estos procesos es imprescindible para los profesionales del sector logístico. A lo largo de las seis unidades didácticas de manual MF1005\_3, publicado por Ideaspropias Editorial, se estudiarán las fases y las operaciones de la cadena logística, la logística inversa como parte integrante de esta cadena y los costes logísticos. También se analizarán los diferentes canales de distribución, la gestión de imprevistos e incidencias más habituales en el proceso de distribución, así como los sistemas de información y comunicación utilizados para la gestión y atención de las relaciones con el cliente. A través del estudio de este libro, MF1005\_3 - Optimización de la cadena logística, el lector adquirirá los conocimientos necesarios para colaborar en la optimización de la cadena logística con los criterios establecidos por la organización.

Este libro se dirige a dos importantes áreas de la administración de empresas: la gestión de los recursos y el liderazgo de las personas. Los autores ofrecen al lector una visión completa de este sector asegurador, de su estructura, su funcionamiento, sus organismos, sus aportes a la economía, y sus interrelaciones con otros sectores de la sociedad. Esta obra relata una valiosa experiencia en la gestión de empresas privadas y públicas, una experiencia que resultará particularmente útil para los aseguradores, reaseguradores, supervisores, corredores y agentes de seguros.

La gestión logística inversa y ambiental se convierte en factor clave de éxito en la sostenibilidad de los procesos logísticos en las empresas modernas. Ambas inciden y afectan al medio ambiente y al entorno de las operaciones empresariales. Este libro muestra las mejores prácticas logísticas para que las empresas adopten medidas que permitan ser eficientes en las actividades de retorno en sus productos y la sostenibilidad de sus operaciones a mediano y largo plazo, contribuyendo al equilibrio con el medio ambiente y al uso y protección de los recursos renovables. De esta forma, se potencia la reducción de costos de materia prima, lo cual convierte a la logística inversa en una ventaja competitiva para las empresas que la adopten, permitiendo implantar medidas que protejan el medio ambiente y asegurando la sustentabilidad con soluciones que disminuyan el impacto ambiental. El libro está dirigido a tecnólogos y profesionales y en general, a todas las personas involucradas en la cadena de abastecimientos y en lo relacionado con los procesos críticos de la cadena de valor, desde el flujo de compra a los proveedores hasta la reincorporación de los productos terminados en la cadena inversa y entorno ambiental del flujo de suministros empresariales.

Contenidos 1. La logística en la empresa 2. El almacén 3. Las mercancías y su codificación 4. Manipulación y almacenamiento de la mercancía 5. Recepción y disposición de mercancías en el almacén 6. Técnicas de gestión de stock 7. Valoración de existencias 8. Los inventarios 9. Preparación de pedidos y expedición de la mercancía 10. Gestión y desarrollo del personal del almacén 11. Aplicaciones informáticas de gestión y organización de almacenes 12. Prevención de riesgos laborales en el almacén

#####  
#####  
#####

Esta obra analiza las características de los procesos y productos que constituyen los retornos, las devoluciones, las mermas de proceso y la gestión de los productos que no son vendidos o que llegan al final de su vida útil. La logística inversa se ocupa de la optimización del flujo inverso de productos y de sus embalajes: reutilización mediante las tiendas de ahorro (outlet), reparación, restauración, remanufactura parcial, reciclado de materias primas o eliminación definitiva, decidiendo en cada caso qué es lo que se debe aplicar, cómo y cuándo hacerlo. En la cadena de valor, la gestión de la logística inversa permite cerrar el ciclo global de un sistema económico y medioambiental. El autor, experto en la física de sólidos, producción y operaciones, y en logística integral, expone innovadores principios para la gestión de la cadena de suministro: cadenas de valor, agile logistics, collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR) y sistemas logísticos resilientes; muestra la aplicación de estos principios mediante casos prácticos y ofrece las conclusiones que se obtienen de dichas situaciones reales.

«Logística» proviene del griego «logos», y hace referencia a que la realidad puede ser calculada «lógicamente». De ahí que se defina al «logista» como el profesional «especializado en métodos de organización». Esta segunda edición, revisada y actualizada, reúne más de 3.500 entradas, con su traducción al inglés, relacionadas con la actividad logística, entendida ésta como el «proceso de planificación, gestión y control de los flujos de materiales y productos, informaciones y servicios relacionados, entre un punto de origen y otro de destino». La logística es una actividad estratégica en la economía mundial, inherente al

aprovisionamiento, la producción y la distribución de los productos y servicios, e integrada en las redes de infraestructuras del transporte, la planificación territorial y urbana, y las telecomunicaciones. Este diccionario contribuye a la normalización de una terminología estandarizada de la logística «en castellano», complemento indispensable de la actividad de los profesionales, investigadores, formadores y estudiosos de esta actividad.

Actualmente en las organizaciones y sus cadenas de suministro pasan de preocuparse solamente de los flujos de productos e información generados desde sus proveedores hasta el cliente final, para satisfacer sus necesidades, para atender y recuperar los productos, una vez sean utilizados y desechados por dichos clientes. Esta recuperación en algunas industrias y sectores se ha convertido en obligatoria para proteger el medioambiente, mientras que en otros es observada como una oportunidad para la generación de valor y beneficios económicos, esta actividad se llama logística inversa (Gómez, 2010).

La logística de distribución se ocupa de las relaciones comerciales entre proveedores y consumidores, siendo esta responsable de la distribución física del producto terminado en los puntos de venta, proporcionando un buen servicio al cliente, garantizando que los pedidos se entreguen en la cantidad correcta, en el tiempo y en el lugar exacto en el que quieren consumirlos con la calidad y el costo más atractivo. Este libro trata la forma de los canales de distribución; los flujos en el canal logístico-comercial; las estrategias de distribución y los diferentes canales que existen actualmente dado el uso de la tecnología de la información que permite a las empresas trabajar de una manera diferente. Todas estas novedades ofrecen oportunidades para el rediseño de la cadena de suministro y flujo del producto desde el proveedor hasta el cliente o consumidor.

Technological advances in the realm of business have attributed to the global interest of using digital innovations to increase consumer traffic. Utilizing these new techniques can increase the profitability of business industries and consumer analytic information for future reference. The Handbook of Research on Digital Marketing Innovations in Social Entrepreneurship and Solidarity Economics is a collection of research on social entrepreneurship as a critical element of economic growth with a look at the evolutionary aspects of digital technologies on the industry. While highlighting topics including social media, microfinance, and consumer behavior, this book is ideally designed for marketers, managers, professionals, academics, and graduate-level students concerned about the fields of economics, sociology, education, politics, and digital technology innovation.

¿Qué es la logística?; ¿qué es una actividad logística?; ¿cómo podemos pensar el sistema logístico?; ¿qué es una operación logística?; ¿cómo podemos pensar la eficiencia y la eficacia en logística?; ¿la logística es una ciencia formal o una ciencia fáctica?; ¿qué relación existe entre planificación y logística?; ¿cuál es la relación entre logística y cadena de suministros? Éstas son algunas de las preguntas que se plantea el presente trabajo y para las cuales intenta esbozar algunas respuestas posibles. Es un texto de suma utilidad para todos los estudiantes y profesionales de la logística en busca de nuevas propuestas que les brinden herramientas para pensar y repensar su quehacer diario en el ámbito logístico. Entendemos que la logística es una herramienta insustituible para propender al desarrollo de las regiones, ciudades y países. Si atendemos a que la Constitución Nacional de la República Argentina reza en su artículo 22 que el pueblo no gobierna sino por intermedio de sus representantes; que los representantes del Pueblo Argentino en cabeza del Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo no otorguen a la cuestión Logística un lugar en la estructura del estado, no hablamos ya de un Ministerio, sino de una Secretaría, nos indica en el estadio de desarrollo en que la cuestión se encuentra.

La preocupación por el medio ambiente ha pasado de ser minoritaria a extenderse de una manera notable: prensa, políticos, organizaciones sociales, todos se hacen eco de las voces autorizadas de científicos que, desde hace años, han venido alertando sobre la degradación acelerada que estamos provocando en el planeta. Las empresas, ante las presiones de gobiernos y de consumidores, tratan de mejorar tanto los procesos como sus productos, de manera que el impacto mediambiental, desde el diseño del artículo fabricado hasta el final de la vida útil del mismo, sea lo menos dañino posible. Una fuente de mejora indudable es la relacionada con la logística y los nuevos retos que plantea la recuperación de material a reusar o reciclar. Toda la problemática que rodea estas decisiones se viene denominando logística inversa, ya que supone canalizar un nuevo flujo desde el consumidor hacia el fabricante. La logística inversa, que está llamando cada vez más la atención de los responsables de empresas y de los investigadores, implica nuevas oportunidades y obligaciones, a la par que plantea la necesidad de proponer y generar nuevas soluciones para problemas que, hace años, no se ponían de manifiesto.

Este libro contiene las claves para desarrollar procesos logísticos eficientes mediante la gestión de la calidad total. José Presencia muestra en Calidad total y logística los conceptos básicos para desarrollar una dinámica de mejora continua en los procesos logísticos. Mediante explicaciones didácticas y numerosos gráficos, el autor da respuesta a las exigencias de calidad relacionadas con la logística en la producción, el almacenamiento y la distribución de productos. - La creación de valor en las empresas. - Evolución de la visión de la calidad. - Metodologías para desarrollar una estrategia de servicio orientada al cliente. - La mejora de la calidad y la productividad. - La medida de la calidad y de la productividad en logística. - Gestión de la calidad total. - Indicadores de gestión de la calidad.

La transformación de la logística en la venta al detalle. Relaciones en la cadena de abastecimiento. La internacionalización en la cadena de abastecimiento en la venta al detalle. La logística en el mundo de la moda.

Esta obra entrega una visión práctica de los diferentes procesos que conforman la cadena logística comercial, información clave para las organizaciones interesadas en la importación, exportación, producción, distribución, transporte y abastecimiento de bienes y servicios. Se estudian los diferentes tipos de logística y sus componentes, y se analizan aspectos relacionados con la distribución de mercancías, los sistemas de transporte, los costos logísticos en el ámbito internacional, así como los centros de actividades logísticas como infraestructuras esenciales para la competitividad. Como cierre, el autor presenta los indicadores de gestión logística que facilitarán a las organizaciones el análisis detallado de sus operaciones y resultados para tomar decisiones encaminadas a alcanzar la excelencia logística.

Esta obra es una actualizada, completa y seria propuesta académica sobre el trascendental tema empresarial de la Logística. Se sustenta en tres bases sólidas. Parte de una comprensión sistémica de las organizaciones. La logística, en la empresa, es un sistema con entidad propia, con objetivos y procesos particulares, pero, a la vez, es un subsistema que interactúa, dentro de la organización, con otros subsistemas, por la consecución de objetivos corporativos.

Segundo, las organizaciones modernas tienden a ser focalizadas, dedicadas a lo que saben hacer y les da razón de existir, sin distraerse en funciones que no son su core business. Esto explica y legitima el nacimiento de múltiples empresas operadores logísticos. Finalmente, las empresas se justifican por sus clientes, pero en el fondo de muchas reflexiones de este libro, está la convicción de que la dinámica empresarial actual no parte de esperar la demanda, de satisfacer necesidades, sino de la oferta, de crear situaciones, de ofrecer más calidad de vida, de escoger su propio cliente objetivo y crear la necesidad. Este cambio en la orientación de las empresas se debe al avance tecnológico imparable de la logística empresarial.

Este libro se dirige a quienes desean emprender mejoras en la logística de su organización. Su autor compara este proceso con la ascensión a una montaña: «Tomar una decisión supone un avance hacia los campamentos superiores. Si no se obtienen los resultados esperados, se retrocede, se analiza la situación y se planifica otra estrategia de mejora. Pero nunca se debe permanecer inactivo en el campamento base, ya que vendrán otros expedicionarios y abrirán los caminos que dejamos por hacer». Francisco Álvarez Ochoa aborda las principales áreas de la cadena logística mediante casos prácticos que permiten captar con facilidad las decisiones que se han de tomar en cada situación: - El área de aprovisionamiento, donde se estudian los circuitos de transporte relacionados con los centros de producción y consumo. - El área de embalajes, con múltiples ejemplos de diseño de embalajes y circuitos de recuperación. - La gestión de existencias y la conveniencia de analizarlas y clasificarlas en función de su valor y de la frecuencia de movimientos. - El área de almacenaje y manipulación, con las instalaciones y los equipos que permiten optimizar los almacenes y la productividad de las operaciones. - El área de preparación de pedidos, con propuestas para mejorar los tiempos de respuesta y costes. - El área de transporte, donde es posible alcanzar un precio de transporte unitario reducido, y el área de distribución, en la que se proponen sinergias como la distribución compartida. - Finalmente, el área de la subcontratación logística, contiene orientaciones para el máximo aprovechamiento de los recursos propios y externos. Cada caso práctico incluye un análisis de la situación de partida, un diagnóstico de los problemas existentes, el diseño de las posibilidades de mejora y un balance económico de las alternativas seleccionadas.

Libro especializado que se ajusta al desarrollo de la cualificación profesional y adquisición de certificados de profesionalidad. Manual imprescindible para la formación y la capacitación, que se basa en los principios de la cualificación y dinamización del conocimiento, como premisas para la mejora de la empleabilidad y eficacia para el desempeño del trabajo.

El cobre es un recurso natural que en España se agrupa mayoritariamente en la Faja Piritica Iberica y escasea en el resto de Europa. La producción minera de cobre representa el 2,2 % de la consumida por la industria española que debe comprar el resto en el mercado mundial. Debido a la lejanía geográfica para su compra, se utiliza un 40% de cobre reciclable (a veces hasta un 100%) ya que este metal puede reciclarse indefinidamente sin que pierda propiedades. El libro recoge un estudio del mercado mundial y local del cobre y del impacto de la Logística Inversa en el proceso de su reciclado, analizando los diferentes lazos de la Cadena de Suministro de Lazo Cerrado (CSLC), para apoyar futuros estudios cuantitativos en las previsiones de demanda de cobre reciclable. Se concluye que el precio del cobre aumenta debido a la alta demanda de la economía China; que la CSLC se puede dividir en cuatro lazos de flujos: chatarra vieja; nueva, compleja y escorias; y que el flujo de la Logística Inversa local se interrumpe por el poder del recuperador para fijar el precio del cobre. El texto de este libro está dirigido a profesionales del sector del Reciclaje, la Logística y el Medio Ambiente"

El crecimiento continuo del comercio electrónico, las mayores exigencias de los consumidores y clientes en cualquier tipo de canal y la mayor conciencia medioambiental de la sociedad, convierte al flujo de retorno de las mercancías entre dos puntos de la cadena de suministro, en una variable cada día más importante y con una mayor incidencia en la competitividad de las compañías. El flujo de retorno que hoy en día conocemos como logística inversa debe ser, planificado, organizado y controlado con los mismos criterios que el flujo directo de la mercancía. Es necesario clasificar los diferentes flujos de retorno que nos aparecen en la empresa y definir procesos adecuados a cada tipo de flujo, tanto de cara a quien debe realizar los procesos como a las características de los mismos. En el libro analizamos las características que debe tener la red de logística inversa y las principales variables y aspectos que debemos tener en cuenta a la hora de definir los procedimientos operativos de la compañía que se desarrollan en este flujo de retorno. Mención y capítulo aparte tienen dos de las situaciones que cada día tienen más peso en la logística inversa: • El retorno y tratamiento de productos fuera de uso que tiene una clara incidencia en la imagen medioambiental de la compañía y que analizamos de manera específica en un capítulo dedicado a los Sistemas integrados de Gestión. • El comercio electrónico, ya que este proceso se convierte en una herramienta básica de cara a garantizar el triunfo de nuestro negocio online, por la incidencia tanto en costes como en el servicio al cliente. En este siglo XXI la importancia de la logística inversa ha ido en continuo crecimiento, y todavía no ha tocado techo.

Este texto hace una revisión crítica de referentes en el tema para consolidar un documento útil en el área de logística a todos los niveles. La estructura diseñada entrega un material didáctico permitiendo al formador, estudiantes e interesados en el tema hacer un recorrido coherente en el tema, iniciando con el cálculo y concepción de la demanda hasta entregar el producto al cliente final y analizar los procesos que componen la logística inversa. Los capítulos presentan la fundamentación teórica en cada tema y al final se diseña un instrumento que valida los conocimientos adquiridos y las competencias definidas para cada temática, además, se presenta un caso de aplicación con una intervención real en el tema de inventarios. Los capítulos presentan la fundamentación teórica en cada tema y al final se diseña un instrumento que valida los conocimientos adquiridos y las competencias definidas para cada temática, además, se presenta un caso de aplicación con una intervención real en el tema de inventarios.

Para optimizar el funcionamiento de la cadena logística es necesario definir las fases y operaciones a realizar, de acuerdo con los niveles de servicio y la calidad establecidos para llevar a cabo el seguimiento de las mercancías. Ese es el principal objetivo de este manual: enseñar a colaborar en la optimización de la cadena logística, calculando los costes en función de las diferentes variables; asimismo, se pretende analizar las incidencias más habituales proponiendo procedimientos oportunos para resolverlas; y por último, aprenderemos a utilizar los sistemas de información y comunicación adecuados para la gestión y atención de las relaciones con el cliente/ proveedor. Cada epígrafe se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es). En este libro se desarrolla el MF 1005\_3 Optimización de la cadena logística, transversal a los certificados COML0209 Organización del transporte y la distribución (regulado por el RD 642/2011), COML0210 Gestión y control del aprovisionamiento (RD 1522/2011) y COML0309 Organización y gestión y almacenes (RD 642/2011), dentro de la familia de Comercio y marketing.

La macrologística internacional es el análisis sistemático de los procesos de distribución física de mercancías, donde intervienen diferentes protagonistas, como importador o exportador, los operadores logísticos, transportistas, aseguradores, agentes de

cargas, entre otros.

Esta publicación corresponde a uno de los módulos que componen el Certificado de Profesionalidad de Organización y Gestión de almacenes (COML0309). Una vez finalizado el Módulo, el alumno será capaz de colaborar en la optimización de la Cadena Logística con los criterios establecidos por la Organización. Para ello, se conocerán las fases y operaciones de la cadena, los departamentos y áreas que forman parte de la logística. Además se verá la importancia de la logística inversa, los costes logísticos, los sistemas de almacenamiento idóneos y la mejora del transporte.

El siglo XXI ha generado en el mundo empresarial la necesidad de mejoras continuas para adaptarse a los constantes cambios que se producen tanto en la tecnología como en la propia sociedad. La competitividad es cada día más elevada, consecuencia entre otros factores de la globalización y del crecimiento de la importancia del comercio electrónico. Todas las compañías, pequeñas y grandes, deben preparar respuestas en su planificación estratégica y procesos operativos con los que puedan llegar al mercado en una posición que les permita satisfacer las necesidades de sus clientes, de cara a conseguir su fidelización. En la actualidad cada cliente individual cobra más importancia para la empresa. Para conseguir cubrir sus expectativas, es necesario que todas las empresas que colaboran en el desarrollo de los productos o servicios trabajen de manera adecuada. El cliente quedará satisfecho si el producto o servicio ha pasado por procesos de excelencia a lo largo de toda la cadena de suministro. En este libro vamos a analizar la colaboración necesaria entre marketing y logística de cara a garantizar esa satisfacción.

[Copyright: 178fd79d745e05b70c2aca30059d36fb](https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-sevilla/ingles-ii/ingles-ii-178fd79d745e05b70c2aca30059d36fb)